

Ad'News

La newsletter d'Animal Distribution

L'essentiel de l'actualité entre deux numéros

www.animal-distribution.com

NEWSLETTER N° 14 / Septembre 2012

NOUVEAU EN RAYON...

> Bricomarché étend ses gammes d'aliments Apiron

Bricomarché élargit son offre d'alimentation animale en lançant une nouvelle gamme de croquettes pour chiens et chats, portée par Apiron, sa marque propre. Pour produire les références de sa nouvelle gamme et garantir la plus grande qualité alimentaire, Bricomarché s'est engagé auprès d'ATM, fournisseur reconnu dans ce secteur. Sélection rigoureuse des matières premières, fabrication axée sur la qualité nutritionnelle ont été les deux maîtres mots de la démarche menée par cette collaboration, pour proposer des recettes savoureuses orientées sur la santé de l'animal. Adaptée à toutes les bourses, la gamme de croquettes Apiron se décline en 2 segmentations : "Standard" et "Premium", et avec, pour chacune, différentes versions en fonction des besoins spécifiques de l'animal.

ACQUISITIONS

> Le Groupe Glon rachète les sociétés Arba et Valma

Le groupe Glon, spécialisé dans la nutrition animale avec Sanders qui produit par an 3,3 millions de tonnes d'aliments pour animaux, ainsi que dans l'abattage et la transformation de viande de porc, de volaille et d'œufs, vient d'acquérir deux sociétés : la société Valma (Candé, 49) spécialisée dans le déconditionnement de produits alimentaires déclassés mais sains, et leur transformation en nouvelles matières premières utilisables par l'alimentation animale, et la société de commercialisation Arba (Servon-sur-Vilaine, 35). Arba et Valma ont en effet été rachetées par Trade Alliance, filiale du groupe Glon, spécialisée également dans la valorisation des co-produits alimentaires. Trade Alliance et Arba commercialisent à elles deux, 110 000 tonnes de co-produits alimentaires par an. Déjà leaders sur le marché français de la valorisation des co-produits alimentaires, Trade Alliance et Arba ont projeté de doubler leurs volumes commercialisés d'ici 3 ans.

VENTES EN LIGNE

> Les Français sensibles au prix, sur internet comme ailleurs...

Deux tiers des personnes interrogées par l'Ifop pour Relais Colis - premier réseau de livraison de colis aux particuliers en France - indiquent acheter leurs produits régulièrement (39 %) ou occasionnellement (19 %) sur Internet. Si 4 % des internautes indiquent acheter plutôt rarement ("moins souvent") en ligne, 17 % indiquent le faire tous les deux ou trois mois. En outre, plus d'un interviewé sur cinq déclare acheter via Internet au moins une fois par mois (22 %). Si les internautes accordent beaucoup d'importance aux différentes étapes de l'achat en ligne, l'aspect prépondérant restant sans surprise le prix du produit (98 %, dont 81 % le considèrent même comme "très important"), confirmant ainsi la vigilance de l'opinion à l'égard du pouvoir d'achat. La quasi-totalité des interviewés achetant en ligne juge également très important le choix du produit lui-même (98 %, dont 74 % "très important") et les modalités de sa livraison (98 %, dont 66 % "très important"). On note que le prix semble davantage jouer un rôle dans le choix des jeunes (84 % l'estiment "très important", contre 75 % des seniors), les personnes âgées de 65 ans et plus accordant en revanche plus d'importance aux modalités de livraison (100%) et au service après-vente (93% contre 85% des moins de 35 ans). La quasi-totalité des personnes interrogées fait part de sa satisfaction à l'égard de la livraison, mais ils estiment trop élevés les prix du transport (46% s'en disent insatisfaits). A noter également qu'un internaute sur quatre souhaiterait bénéficier d'un meilleur service après-vente (24 %). (Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing), du 27 au 29 août 2012).

DIFFUSION

> Rapid Croq' passe la main à AFD

Changement d'équipe pour cette rentrée 2012 : dès le 1^{er} septembre, le groupe Animal Food Diffusion S.A.S., via une nouvelle entité baptisée FOOGEE France SARL, reprend les licences d'exploitation des marques Foolee® et Taggee®, auparavant propriété de Rapid Croq'. Du côté du Groupe AFD, ce rachat permet d'élargir une gamme déjà large de marques spécialisées (Eukanuba, Iams, Octave, Foolee, Taggee, Everclean, NaturVet...) en reprenant deux produits innovants et dynamiques, bien implantés sur le marché français. Pour Rapid Croq', ce changement marque la volonté du réseau de franchise de se recentrer sur son cœur de métier, la distribution de produits alimentaires et de soin pour les animaux de compagnie, et notamment sur la livraison à domicile.

EXTENSION DE GAMME

> Une référence Sénior pour les petits chiens...

L'an dernier, Pro Plan rénovait sa gamme Small et Mini. Malgré une population canine en baisse, le nombre de petits chiens continue de progresser. Par ailleurs, près d'un chien sur trois en France est âgé de plus de 7 ans. C'est donc tout naturellement que la marque Pro Plan de Nestlé Purina étend son offre Small et Mini avec une formule Sénior. Cet aliment contient un complexe exclusif de nutriments prouvé pour aider à maintenir la vigilance et la vivacité d'esprit des chiens âgés : le complexe Anti Age. Il contient aussi une teneur élevée en protéines. Il est disponible en trois formats : 800 g, 3 kg, 7,5 kg.



ANIMAL SITTING

> Animal Futé, déjà un succès...



Animal Futé, lancé début avril 2012, vient de réaliser sa première saison d'été avec brio ! Plus de 2200 propriétaires de chiens, de chats et autres animaux domestiques se sont inscrits sur www.animal-fute.com, en vue de réaliser un échange de garde. Soucieuse de la satisfaction des utilisateurs, Blandine Damour, Présidente d'Animal Futé, prend en considération leurs demandes récurrentes pour améliorer son offre. D'ores et déjà quelques évolutions ont été réalisées, comme notamment la possibilité de passer une seule annonce pour ceux qui possèdent plusieurs animaux. Comment fonctionne le site ? Il suffit pour chaque maître de souscrire sur le site www.animal-fute.com à l'adhésion annuelle permettant d'accéder aux coordonnées des autres propriétaires d'animaux domestiques déjà inscrits. Pendant leurs absences, ils pourront faire garder leurs animaux entre eux.

RESEAUX SOCIAUX

> Animalis lance sa page Facebook

Animalis vient de confier la création et l'animation de sa page Facebook à Pile Poil Media. Cette nouvelle page Facebook a pour objectif d'informer et de fédérer une communauté de fans francophones autour de la marque Animalis. On peut y trouver des informations pratiques, des conseils et des astuces à destination des propriétaires d'animaux, l'actualité et les promotions de l'enseigne Animalis, ainsi que des jeux concours dont la première session a débuté en septembre.



 <http://www.facebook.com/Animalisfr>



Lancements

> Aquaprime Pack Bio Filtre White

Cet aquarium en verre pour poissons d'eau froide dispose d'un volume total de 20 litres. Il est équipé d'un filtre à décantation biologique, d'une pompe et d'un kit de démarrage JBL (aliment pour poissons rouges Novo Red JBL 100ml, conditionneur d'eau pour poissons rouges Biotopol R 100ml et Guide pratique Installation d'un aquarium). Le Pack Bio Filtre White est vendu dans un emballage design et tendance en phase avec le positionnement de ce nouvel aquarium résolument contemporain.



> Foolee Safari d'AFD

Foolee présente sa nouvelle collection de brosses décorées inspirée de l'Afrique, de sa faune sauvage et de ses safaris. Les 5 nouveaux décors exclusifs (Zèbre, Girafe, Tigre, Léopard, Léopard marron) sont disponibles dès septembre. Ces brosses bénéficient d'une nouvelle technologie de décor "Water Label", posé à la main, qui permet une couverture totale d'une très grande qualité donnant aux produits un rendu unique. La série limitée est proposée aux revendeurs dans un kit d'assortiment de 20 brosses panachées sur les tailles S, M et L.



> Kitty Plumes et Fleurs de Topzoo

Plumes et Fleurs oscillent dans leur vase culbuto lorsque le chat les pousse avec sa patte. Le vase est aimanté et s'accroche sur toutes les surfaces métalliques. Posé sur le réfrigérateur : facile à retrouver pour la prochaine séance de jeu !



Au sommaire du prochain numéro d'Animal Distribution...

> DOSSIER

La nano-aquariophilie... mais pas seulement ?

ET AUSSI...

> SALON

Compte-rendu du salon Expozoo

> EVENEMENT

Les écotrophées du cadre de vie



Agenda

> PARADISIO

Le 5 octobre 2012

> SALON ANIMAL EXPO

Les 6 et 7 octobre 2012
Parc Floral de Vincennes
www.animal-expo.com

> ZOOSPHERE

Les 12 et 13 octobre 2012
St Petersburg - Russie
www.zoosphere.lenexpo.ru
zoosphere@list.ru

> LES ECOTROPHEES DU CADRE DE VIE

Le 22 octobre 2012
Paris
Tél. : 01 34 84 70 60

> SALON DU CHEVAL

Du 1^{er} au 9 décembre 2012
Paris
www.salon-cheval.com
contact.salonducheval@comexpodium.com



Pour en savoir plus, cliquez ICI



Le seul panorama de l'offre du marché de l'animal de compagnie

> TROPHÉES GRAINES D'OR

Le 5 décembre 2012
Paris
Tél. : 01 34 84 70 60

> CONGRES EUROPEEN DU JARDIN

Le 6 décembre 2012
Paris
Tél. : 01 34 84 70 60

> SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Du 23 février au 3 mars 2013
Paris
www.salon-agriculture.com

> DISTRIZOO

Les 26 et 27 mars 2013
Deauville
www.distrizoo.fr

> ZOOMARK

Du 9 au 12 mai 2013
Bologne
www.zoomark.it

> EXPOZOO

Les 2, 3 et 4 juin 2013
Paris Porte de Versailles
Tél. : 01 49 52 14 17

> 3^e OPEN DE GOLF des marchés du jardin et de l'animal de compagnie

Le 4 juillet 2013
La Queue Les Yvelines
Organisateur : Groupe J



Pour en savoir plus, cliquez ICI