



Savoir Animal de compagnie

Nouveau en rayon...

Bricomarché étend ses gammes d'aliments Apiron



Deux des références de la nouvelle gamme Apiron pour chiens et chats...

Bricomarché élargit son offre d'alimentation animale en lançant une nouvelle gamme de croquettes pour chiens et chats, portée par Apiron, sa marque propre. Pour produire les références de sa nouvelle gamme et garantir la plus grande qualité alimentaire, Bricomarché s'est engagé auprès d'ATM, fournisseur reconnu dans ce secteur. Sélection rigoureuse des matières premières, fabrication axée sur la qualité nutritionnelle ont été les deux maîtres mots de la démarche menée par cette collaboration, pour proposer des recettes savoureuses orientées sur la santé de l'animal. Adaptée à toutes les bourses, la gamme de croquettes Apiron se décline en 2 segmentations : "Standard" et "Premium", et avec, pour chacune, différentes versions en fonction des besoins spécifiques de l'animal.

Acquisitions

Le Groupe Glon rachète les sociétés Arba et Valma

Le groupe Glon, spécialisé dans la nutrition animale avec Sanders qui produit par an 3,3 millions de tonnes d'aliments pour animaux, ainsi que dans l'abattage et la transformation de viande de porc, de volaille et d'oeufs, vient d'acquérir deux sociétés : la société Valma (Candé, 49) spécialisée dans le déconditionnement de produits alimentaires déclassés mais sains, et leur transformation en nouvelles matières premières utilisables par l'alimentation animale, et la société de commercialisation Arba (Servon-sur-Vilaine, 35). Arba et Valma ont en effet été rachetées par Trade Alliance, filiale du groupe Glon, spécialisée également dans la valorisation des co-produits alimentaires. Trade Alliance et Arba commercialisent à elles deux, 110 000 tonnes de co-produits alimentaires par an. Déjà leaders sur le marché français de la valorisation des co-produits alimentaires, Trade Alliance et Arba ont projeté de doubler leurs volumes commercialisés d'ici 3 ans.

Extension de gamme

Une référence Sénior pour les petits chiens...

L'an dernier, Pro Plan rénovait sa gamme Small et Mini. Malgré une population canine en baisse, le nombre de petits chiens continue de progresser. Par ailleurs, près d'un chien sur trois en France est âgé de plus de 7 ans. C'est donc tout naturellement que la marque Pro Plan de Nestlé Purina étend son offre Small et Mini avec une formule Sénior. Cet aliment contient un complexe exclusif de nutriments prouvé pour aider à maintenir la vigilance et la vivacité d'esprit des chiens âgés : le complexe Anti Age. Il contient aussi une teneur élevée en protéines. Il est disponible en trois formats : 800 g, 3 kg, 7,5 kg.



La nouvelle référence Sénior.

Réseaux sociaux

Animalis lance sa page Facebook

Animalis vient de confier la création et l'animation de sa page Facebook à Pile Poil Media. Cette nouvelle page Facebook a pour objectif d'informer et de fédérer une communauté de fans francophones autour de la marque Animalis. On peut y trouver des informations pratiques, des conseils et des astuces à destination des propriétaires d'animaux, l'actualité et les promotions de l'enseigne Animalis, ainsi que des jeux concours dont la première session a débuté en septembre.

Diffusion

Rapid Croq' passe la main à AFD

Changement d'équipe pour cette rentrée 2012 : dès le 1^{er} septembre, le groupe Animal Food Diffusion S.A.S., via une nouvelle entité baptisée FOOGEE France SARL, reprend les licences d'exploitation des marques Foolee® et Taggee®, auparavant propriété de Rapid Croq'.



Du côté du Groupe AFD, ce rachat permet d'étoffer une gamme déjà large de marques spécialisées (Eukanuba, Iams, Octave, Foolee, Taggee, Everclean, Natur'Vet...) en reprenant deux produits innovants et dynamiques, bien implantés sur le marché français. Pour Rapid Croq', ce changement marque la volonté du réseau de franchise de se recentrer sur son cœur de métier, la distribution de produits alimentaires et de soin pour les animaux de compagnie, et notamment sur la livraison à domicile.

Détenues jusqu'alors par Rapid Croq', les licences d'exploitation Foolee et Taggee sont désormais gérées par AFD.

Animal sitting

Animal Futé, déjà un succès...

Animal Futé, lancé début avril 2012, vient de réaliser sa première saison d'été avec brio ! Plus de 2200 propriétaires de chiens, de chats et autres animaux domestiques se sont inscrits sur www.animal-fute.com, en vue de réaliser un échange de garde. Soucieuse de la satisfaction des utilisateurs, Blandine Damour, Présidente d'Animal Futé, prend en considération leurs demandes récurrentes pour améliorer son offre. D'ores et déjà quelques évolutions ont été réalisées, comme notamment la possibilité de passer une seule annonce pour ceux qui possèdent plusieurs animaux. Comment fonctionne le site ? Il suffit pour chaque maître de souscrire sur le site www.animal-fute.com à l'adhésion annuelle permettant d'accéder aux coordonnées des autres propriétaires d'animaux domestiques déjà inscrits. Pendant leurs absences, ils pourront faire garder leurs animaux entre eux.

Rubrique réalisée par Aurélie Bracaval